

Об этом выпуске

В эпоху глобализации, открывшей границы между государствами для людей, торговли, финансов, принудившей огромные массы превратиться в беженцев и жить в чуждой для них среде, с новой силой проявляются вопросы этничности во всех проявлениях: формирование и реформирование этнической идентичности, миграция и иммиграция, изменения в культурном пространстве народов и стран и многое другое. В этой связи избранная тема номера «Этничность в поликультурном мире» приобретает особую актуальность. Тем более это характерно для России, хотя касается скорее внутренних проблем страны, чем влияния глобальных процессов.

Рубрику открывают статьи, посвящённые национальной политике по формированию идентичностей и её направленности на политические, экономические и социокультурные цели.

В статье [Г. И. Макаровой \(Казань\) «Значимые события в стратегиях регионального брендинга в Республике Татарстан»](#) рассматриваются сюжеты переориентации регионализма в России в русло экономического и социокультурного соперничества территорий, что сделало актуальными стратегии их брендинга. Составной частью этих стратегий стало насыщение регионов разного рода социально-политическими, экономическими, спортивными, культурными событиями. В статье анализируются продвигаемые ими смыслы и значения, репрезентирующие одну из наиболее активных в этом плане республик РФ, лидирующую в реализации мегапроектов, – Республику Татарстан. Анализ проводившихся здесь в 2013–19 гг. международных событий показал, что политические смыслы, связанные с утверждением статуса региона в российском государстве, постепенно отходят на второй план, и акцент в них смещается на интеграцию. В то же время начинают артикулироваться идеи передового, динамично развивающегося региона, центра современных технологий, флагмана новаторских российских проектов. Татарстан претендует также на роль посредника в развитии сотрудничества Российской Федерации со странами тюркского и исламского миров.

Вторая статья рубрики [П. В. Фадеева \(Москва\) «Потенциал библиотек в формировании идентичностей читателей \(на примере Уфы\)»](#) поднимает редкий для современной социологии вопрос о роли и влиянии библиотек на социокультурное пространство общества. Автор показывает, что проводимые библиотеками мероприятия в рамках государственной национальной политики имеют особое значение для республики Башкортостан. Библиотеки постепенно превращаются в центры, где

можно не только читать книги, но и получать дополнительные услуги, с пользой проводить свободное время. Масштабы реализации данной идеи по всей библиотечной сети Башкортостана зависят от финансирования. Статья является попыткой осмысления влияния библиотек на формирование идентичностей читателей. Библиотеки Уфы за исследованный год провели большое количество мероприятий, потенциально направленных на формирование разных идентичностей – практически всех народов, проживающих на территории республики, однако приоритетным направлением является всё же башкирская идентичность.

Рубрику продолжает ряд статей на тему миграции и её влияния как на приезжающих, так и на принимающих, равно как и на социально-культурный контекст в целом. Важно, что комплекс представленных статей позволяют понять не только процессы, происходящие в России, но сравнить их с зарубежными аналогами.

Именно такой является статья [Н. С. Мاستиковой](#) (Москва) [«Отношение к мигрантам и к привносимым ими изменениям в оценках россиян и европейцев»](#), в которой на базе европейского социального исследования за 2016 г. проводится анализ отношения россиян и жителей европейских стран к переезду мигрантов в их страны, а также к изменениям, которые привносят мигранты. Несмотря на то, что Россия входит в число лидеров среди стран по количеству мигрантов, однако находится вне миграционных потоков, породивших европейский миграционный кризис, она входит в тройку стран с наиболее негативным отношением к переезду мигрантов в свою страну, а также по показателю оценки привносимых ими изменений. В отношении к переезду мигрантов наиболее негативные оценки распространены в Венгрии, Чехии и России. Положительные оценки фиксируются в Исландии и Швеции. Относительно оценки привносимых изменений среди всех исследуемых стран также наиболее негативную демонстрируют Венгрия, Россия и Чехия. Наиболее терпимыми в этом отношении являются страны Скандинавии: Исландия, Швеция и Финляндия. Приводятся возможные причины антимигрантских настроений в зарубежных исследованиях. В качестве ведущих выделяются культурные факторы (ценности и убеждения изучаемых стран), экономические (конкуренция на рынке труда, уровень дохода, уровень ВВП, доля мигрантов в населении), социально-демографические (пол, возраст, уровень образования, тип поселения), контекстные факторы (религия, политическая ориентация, воздействие СМИ) и др. В России, помимо упомянутых факторов, отмечается влияние низкого уровня качества жизни и пропагандистское освещение в СМИ европейского миграционного кризиса.

Конкретный пример происходящего с иммигрантами анализируется в статье [А. А. Эндрюшко](#) (Москва) [«Разум в России, душа в Азербайджане»: идентичности азербайджанских иммигрантов в России»](#). Переехавшие в места нового проживания перестают быть привязанными к какому-либо месту (локальности), нации (государственно-гражданской общности), культуре, что, естественно, имеет

последствия для их самовосприятия и адаптации – создаются новые возможности и новые границы идентичностей. Прежде всего это касается гражданской, этнической и локальной идентичностей ввиду их сложного характера и соотношения в стране выхода и принимающей среде. В статье рассматриваются соотношения российской идентичности, идентичности страны исхода, локальной и этнической идентичностей у азербайджанских иммигрантов в России. Анализируется готовность трансформации их самосознания как важного показателя интеграции в российском обществе. Показано, что российская идентичность у азербайджанцев имеет государственно-гражданское основание, а у людей более старшего возраста базируется и на общем государственном прошлом. Делается вывод о транснациональном направлении идентичности азербайджанских иммигрантов с преобладанием этнической, которое позитивно сочетается с формирующимся чувством связи с Россией как у циркулярных, так и у долгосрочных иммигрантов.

Завершает тему иммиграции статья [Е. Ю. Косевич](#) (Москва) [«Испанские СМИ о латиноамериканских мигрантах: между страхом и жалостью»](#). Показано, что иммиграция является социальным феноменом, который строится коллективно. Вместе с тем принимающее общество наделяет приезжающих (других) характеристиками, которые им не принадлежат. Подобные искусственно приписанные качества – результат так называемого «символического сооружения», приписываемого каждому «воображаемому мигранту». Латиноамериканская иммиграция в Испанию является результатом множества факторов на разных уровнях, однако внимательное изучение регионального и глобального аспектов этого процесса происходит крайне редко. В статье раскрывается, какой именно образ латиноамериканских мигрантов сформировался к началу XXI в. в Испании. Автор делает попытку определить скрытую идеологию, поддерживающую в основной своей массе отрицательные образы латиноамериканских мигрантов, транслируемые национальными СМИ.

Завершает тему номера статья [В. Н. Найдено](#) (Москва) [«Вероятность экстремистских угроз в этнонациональной сфере России»](#). Исследование позволило выявить наиболее вероятные экстремистские угрозы, которые в ближайшие 5–7 лет будут оказывать негативное воздействие на этнонациональную обстановку в стране, и определить их потенциал. Наиболее высокую экспертную оценку вероятности получили такие угрозы в этнонациональной сфере, как террористические акты, этнонациональные конфликты и массовые антиобщественные проявления. Общественное мнение россиян склоняется к оптимистичным оценкам состояния и динамики противодействия терроризму в Российской Федерации. Вместе с тем значительное количество преступлений террористической направленности, их высокая общественная опасность и широкое распространение на территории России требуют напряжённых усилий государства и общества по организации эффективного противодействия террористическим угрозам. Достаточно высокую экспертную оценку вероятности получили конфликты между Центром и регионами и призывы

к совершению насильственных действий под националистическими лозунгами. Несколько меньшая оценка была дана призывам к свержению существующей власти, а также насильственным действиям в отношении представителей органов власти и правоохранительных органов, российских граждан другой национальности и иностранных граждан. Наименьшую же вероятность осуществления имеют попытки изменения основ конституционного строя.

В нашей традиционной рубрике [«Социология образования: современные проблемы»](#) размещены две статьи.

В первой статье [Г. Е. Зборовского](#) и [П. А. Амбаров](#) (Екатеринбург) [«Доверие в вузе как фактор преодоления образовательной неуспешности студенчества»](#) рассматривается центральная проблема современного высшего образования – образовательная неуспешность значительной части студенчества, которая находится в тесной связи с развитием доверительных отношений в вузе. Дается трактовка основных понятий – вузовского доверия и образовательной неуспешности студенчества. Показывается, что вузовское доверие выступает предиктором формирования устойчивой образовательной мотивации, профессиональных ориентаций студенчества, которые, в конечном счёте, определяют образовательную успешность и качество человеческого капитала. Социологический анализ раскрывает источники формирования образовательной неуспешности студентов и её трансфер через все уровни образования – от дошкольного до университетского. Выявляются риски, связанные с увеличением масштабов образовательной неуспешности студентов и возникновением вузовских имитационных стратегий, направленных на маскировку данного явления. Ставится проблема концентрации образовательной неуспешности студентов в провинциальных вузах. Показывается смысл формирования и укрепления вузовского доверия, обусловленный как экономической, так и социокультурной необходимостью превращения проблемных в академическом плане студентов в профессионально и социально успешных акторов. Доминантой их послевузовской жизни должно стать стремление к достижительности в ключевых сферах деятельности.

Вторая статья [А. Г. Филиповой](#) (Владивосток) и [А. В. Высоцкой](#) (Комсомольск-на-Амуре) [«Образовательное неравенство в российских школах: влияние территориального фактора»](#) посвящена выявлению специфики влияния территориального фактора как особого типа внешней среды на образовательное неравенство детей. В ходе исследования проверялось предположение относительно усиления влияния данного фактора в российских условиях. Респонденты подчёркивали локальную специфику неравенства в образовании, сравнивая город и село, большие и малые города. При этом логика сравнения больших и малых населённых пунктов прослеживается в репликах информантов всех возрастов. Дети больше говорили о неравенстве внутри образовательной системы, приводя в качестве примера разную материально-техническую оснащённость школ, уровень педагогического мастерства учителей, уровень насыщения среды населённого пункта культурно-досуговыми, образователь-

ными и прочими учреждениями. А эксперты также приводили примеры образовательного неравенства на «входах» и «выходах» системы, говорили о социально-культурном и финансовом капиталах семьи как возможных источниках образовательного неравенства, которое с позиции организации образовательного процесса рассматривается участниками исследования на уровнях школа–локация–регион.

Также традиционной темой для журнала является состояние молодёжи. В данном номере это рубрика [«Социология молодёжи: ценности и их формирование»](#).

Авторы [Ю. А. Зубок](#) и [В. И. Чупров](#) (Москва) в статье [«Саморегуляция смысложизненных ценностей в культурном пространстве молодёжи»](#) утверждают, что взросление молодёжи сопровождается её включением в социокультурный контекст общества и одновременно формированием собственных культурных образцов и практик взаимодействия. В результате многоуровневых связей молодых людей с культурой в целом, элементы которой ими одновременно наследуются и изменяются, а также с образцами субкультур, возникающих в пространстве внутригрупповых взаимодействий, т. е. в молодёжных сообществах, формируется культурное пространство молодёжи. В диалектическом процессе наследования, отрицания и конструирования молодёжь обретает собственные социально-групповые характеристики. Соответственно и её культурное пространство характеризуется особенностями, отличающими её жизнедеятельность от других социальных групп. В современном обществе культурное пространство молодёжи во многом является саморегулирующейся сферой, в которой происходит формирование и конструирование наиболее значимых ценностей, становящихся основой смыслов жизнедеятельности.

[В. Г. Немировский](#) (Тюмень) и [Мальцева А. В.](#) (Санкт-Петербург) в статье [«Конкуренция как ценность работающей молодёжи Тюменской области»](#) рассматривают оценку молодёжью понятия «конкуренция» методом семантического дифференциала с помощью специально разработанных десяти антиномичных шкал, а также конкурентоспособность, выявляемую методом самооценки. На вербальном уровне у респондентов доминирует отношение к конкуренции как значимой, но безнравственной, дискомфортной и неприятной. Выявлено противоречие между вербальными оценками понятия «конкуренция» и результатами, полученными с помощью факторного анализа. Установлено, что более значимый фактор характеризует полную интернализацию респондентами конкуренции как одной из важнейших ценностей современной жизни, одобрение её как механизма достижения жизненного успеха. Существенно менее значимый фактор выражает переменную, которая описывает позитивное отношение работающей молодёжи к конкуренции, в первую очередь, как к полезной, необходимой и эффективной. Установлено, что эффективнее участвуют в конкуренции те работающие юноши и девушки, которые не рассматривают её в контексте принципов морали, кого не волнует честность конкурентной борьбы.

В современных условиях проблем с трудоустройством и экономическими трудностями особую роль играет собственная активность граждан в поисках своего места работы (или даже его создания) и выборе собственного (или коллективного) направления экономического поведения. Такой спектр вопросов рассматривается в рубрике [«Мотивы активности граждан»](#).

[И. Ю. Киселев, Н. В. Овчинникова и А. Г. Смирнова](#) (Ярославль) в статье [«Экономическое поведение жильцов многоквартирных домов»](#) поднимают значимую, но недостаточно разработанную социологическую тему. Сегодня граждане вовлечены в создание коллективного блага в виде капитального ремонта жилых домов. В подобной ситуации они могут предпочесть как просоциальные стратегии, основанные на перечислении ежемесячных взносов на капитальный ремонт, так и эгоистические, которые предполагают отказ от обязательных выплат. Анализ экономического поведения жильцов многоквартирных домов в русле теории рационального выбора Дж. Коулмана позволил выделить три группы факторов, определяющих выбор просоциальных и эгоистических стратегий. Первая группа факторов действует на индивидуальном уровне и задаёт соотношение выигрышей и потерь, которые учитывает индивид, принимая решение о перечислении взносов на капитальный ремонт. К их числу принадлежат субъективная оценка технического состояния дома и собственное материальное положение. Вторая группа факторов связана с ожиданиями относительно действий других жильцов по поводу сбора средств на капитальный ремонт. Третья группа факторов находит проявление в условиях взаимодействия собственников квартир с корпоративными акторами, реализующими программу капитального ремонта. Решающее значение приобретает доверие этим акторам. Установлено, что экономическое поведение собственников жилья в многоквартирных домах подчинено следующим стратегиям: просоциальным («кооперативная», «конформная») и эгоистическим («максиминная», «конкурентная», «агрессивная»). Результаты исследования указывают на увеличение сторонников просоциальных стратегий.

В статье [З. А. Бутуевой](#) (Улан-Удэ) [«Добровольческая деятельность старших граждан: особенности и мотивы участия»](#) представлен анализ добровольческой деятельности людей старших возрастов, особенности и мотивы их участия. Добровольчество обусловлено потенциалом растущего социально активного образа жизни людей старшего возраста, готовых заниматься социальными практиками на благо общества. «Серебряное» волонтерство понимается автором как вид социально активной и нравственной жизнедеятельности старшего поколения, осуществляемой безвозмездно на благо других людей, помогающей ощутить причастность к жизни общества, поделиться жизненным и профессиональным опытом, ставшей одним из условий укрепления чувства собственного достоинства, улучшения социального самочувствия, состояния здоровья и независимости. Проведённое социологическое исследование констатировало, что степень их участия в деятельности волонтерских организаций варьируется в зависимости от пола, возраста, состояния

здоровья, дохода, уровня образования и социально-профессионального статуса. Основными мотивами участия этих людей в добровольческой деятельности выступают: желание почувствовать себя компетентным, несмотря на возраст; поддержка контактов с людьми; использование свободного времени и избавление от чувства одиночества. По результатам исследования был составлен социальный портрет «серебряного» волонтера. Это в основном женщины в возрасте 60–69 лет, имеющие высшее образование, детей, проживающие одиноко, их большая часть относится к среднеобеспеченным слоям населения. Сделан вывод, что развитие добровольческой деятельности людей старшего возраста создаёт новые возможности для выражения творческого потенциала и социальной активности личности на позднем этапе жизни.

А. И. Воронкова (Москва) в статье «Метаописание женских сценариев вовлечения в бизнес» осуществляет метаанализ репрезентации основных моделей рекрутирования женщин в профессиональную бизнес-сферу в европейской англоязычной, дальневосточной и отечественной периодике. Целью работы является систематизация теоретико-концептуальной и практической специфики воспроизведения определённых схем рекрутирования в экономическую элиту, а также ограничений, с которыми женщины сталкиваются при выборе профессиональных траекторий развития. Метаописание карьерного пути женщин, состоявшихся в сфере предпринимательства, позволяет реконструировать женские сценарии выбора и развития бизнес-карьеры, а также построить типологию нарративных стратегий, влияющих на выбор женщинами профессиональных траекторий развития в страновых контекстах. За эмпирическую основу данной работы взяты полнотекстовые статьи периодических и серийных изданий ведущих зарубежных и отечественных академических журналов. Использование критического дискурс-анализа статей и открытых данных позволяет реконструировать значение гендерных аспектов при выборе бизнес-карьеры и проследить влияние контекста развития женского предпринимательства на механизмы рекрутирования в разных странах. Выявлено, что страновые особенности являются одним из факторов, влияющих на формирование специфических для регионов бизнес-траекторий. В Европе преобладает дискурс системы образования как наиболее приемлемого способа закрепления в экономической сфере. В странах Восточной Азии акцент сделан на процессе иммиграции. В России присутствуют гендерно маркированные стратегии на лидерских позициях.

В рубрике «Социология труда» размещена статья И. П. Поповой (Москва) «Самостоятельность в работе: взгляд на долговременные тенденции». В ней рассматриваются тенденции самостоятельности в работе на основе данных мониторинга «Социальные различия в современном российском обществе» на протяжении более полутора десятков лет. Самостоятельность рассматривается в различных аспектах: как показатель профессиональной автономии и профессионального контроля, а также как форма занятости и организации профессиональной дея-

тельности. Сделаны выводы о том, что степень и характер самостоятельности в работе зависят от внешних условий и по-разному проявляются в различные периоды, водоразделом которых является конец 1990-х гг.; показаны устойчивые тенденции в степени проявления различных видов самостоятельности в работе. Характерно зафиксированное противоречие между оценками своей самостоятельности и ограничивающими рамками её проявления: в 1999 г. по сравнению с 2015 г. работники оценивали ситуацию заметно выше, что можно объяснить необходимостью адаптации к меняющимся условиям в сфере труда и занятости. Подтвердилась взаимосвязь самостоятельности в трудовых отношениях с профессионально-должностным статусом: высокий уровень власти, образования, благосостояния. При этом отмечается снижение самостоятельности у руководителей организаций и управленцев низшего звена. В тенденциях самостоятельности важны также условия работы: формы найма, контракта, оплаты труда. Определённую роль играют личные качества, связанные с установками на изменения в своей жизни. Характеристики «возраст» и «гендер» не столь существенны. Отмечены тенденции в ситуации самостоятельной занятости: рост масштабов, профессионально-квалификационного соответствия.