

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КУЛЬТУР В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ

DOI: 10.19181/vis.2023.14.2.9

EDN: HYAMCU



### Исследование взаимного восприятия Республики Корея и России с 2016 по 2021 год<sup>1</sup>

**Ссылка для цитирования:** Чой Ву Ик. Исследование взаимного восприятия Республики Корея и России с 2016 по 2021 год // Вестник Института социологии. 2023. Т. 14. № 2. С. 136–148. DOI: 10.19181/vis.2023.14.2.9; EDN: HYAMCU  
**For citation:** Wooik Choi. Research of mutual perception of the Republic of Korea and Russia in the period 2016–2021. *Vestnik instituta sotziologii*. 2023. Vol. 14. No. 2. P. 136–148. DOI: 10.19181/vis.2023.14.2.9; EDN: HYAMCU



#### Чой Ву Ик<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Институт российских исследований  
Университета иностранных языков Ханкук,  
Сеул, Республика Корея

wooikchoi@gmail.com

**Аннотация.** Исследование взаимного восприятия Кореи и России можно считать важной формой культурного обмена для понимания восприятия народа и культуры другой страны. Кроме того, данный проект исследует препятствия на пути развития двусторонних отношений и возможные точки соприкосновения для сотрудничества, что способствует определению направления для укрепления стратегического партнерства. Данная статья основана на результатах исследования 2021 г., при этом особое внимание уделялось различиям восприятия народов обеих стран и его изменениям с 2016 г.

Корейцы все еще связывают Россию с образами прошлого – Советским Союзом, коммунистической страной и коммунизмом. Россияне же связывают Южную Корею с современными понятиями, такими как развитие промышленности и технологий и корейская культура. Оба народа выражают желание посетить другую страну, при этом интерес к культуре чуть более высок у россиян.

В восприятии корейцев в двусторонних отношениях значительных изменений не наблюдается. Немного сократилась доля корейских респондентов, выражающих положительное отношение к политическому сотрудничеству, позитивные настроения можно наблюдать и в отношении сотрудничества в сфере экономики. Также не наблюдается значительных изменений и в восприятии россиянами отношений двух стран. Немного сократилась доля тех, кто положительно оценивает перспективы текущих двусторонних отношений, так же как и корейцы, россияне позитивно относятся к экономическому сотрудничеству.

<sup>1</sup> Работа поддержана Исследовательским фондом Университета иностранных языков Ханкук в 2022 г.

Как показал анализ результатов опроса, сотрудничество Южной Кореи и США в качестве союзников и конфронтация между Россией и США являются основным препятствием на пути развития отношений между Россией и Кореей. Внешнеполитические проблемы остаются решающим фактором развития сотрудничества. Таким образом, по мнению обществу, практическим и эффективным способом развития двусторонних отношений может стать обмен в сфере экономики, медицины, туризма и культуры на уровне частного сектора и местных органов власти, а не политико-дипломатическое сотрудничество на государственном уровне.

**Ключевые слова:** российско-корейские отношения, опрос, взаимное восприятие, культурный обмен, экономическое сотрудничество

В 2020 г. исполнилось 30 лет со дня установления дипломатических отношений между Республикой Корея и Россией. В честь 30-летия установления дипотношений Корея и Россия объявили 2020–2021 гг. «Годами взаимного культурного обмена». Таким образом, обе страны показали стремление активизировать культурный обмен и создать основу для долгосрочного и устойчивого партнерства, поощряя гуманитарные связи между учреждениями в сферах культуры и искусства. На этом фоне было проведено «Исследование взаимного восприятия Республики Корея и России в 2021 году»<sup>1</sup>.

В настоящее время культурный обмен представляет собой деятельность, которая способствует взаимопониманию разницы культур, а также содействует миру и процветанию в международном сообществе. Исследование взаимного восприятия Кореи и России можно считать важной формой культурного обмена для понимания восприятия народа и культуры другой страны. Кроме того, данный проект исследует препятствия на пути развития двусторонних отношений и возможные точки соприкосновения для сотрудничества, что способствует определению направления для укрепления стратегического партнерства. Этот опрос позволяет измерять и отображать смутные мысли в конкретных цифрах, что служит основой и стандартом для планирования и реализации проектов развития сотрудничества между двумя странами.

Прошло уже более 30 лет с тех пор, как Корея и Россия установили дипломатические отношения в 1990 г. Это, с одной стороны, короткий, а с другой стороны, долгий срок. Фактически дипломатические отношения были установлены, когда Россия еще являлась Советским Союзом. Но сразу после этого произошел распад СССР, наступил период рыночных реформ, и Россия приобрела новый облик. Республика Корея также перешла от военного правительства к демократическому, от развивающейся страны к державе в сфере науки и технологий и сейчас стала страной, которая рас-

<sup>1</sup> В 2021 г. «Исследование взаимного восприятия Кореи и России в 2021 году», проведенное Институтом российских исследований Университета иностранных языков Ханкук, было опубликовано в 2022 г. в виде одноименной книги [5]. Данная статья написана на основе этой книги, а номера страниц этой книги указаны в сносках.

пространяет корейскую культуру во всем мире. Настало время, когда необходима всесторонняя оценка последних 30 лет российско-корейских отношений и конкретные данные для того, чтобы предсказать перспективы их развития.

Тем временем в Корею и Россию было проведено несколько опросов взаимного восприятия [2; 6; 7; 8; 9]. Однако опрос, проведенный Институтом российских исследований Университета иностранных языков Ханкук, – это первая попытка специализированного исследовательского института в обеих странах провести одновременный опрос всего населения с одинаковым содержанием. Институт российских исследований в 2016, 2017, 2018 и 2021 гг. завершил ряд исследований восприятия Республики Корея и России [1; 3; 4; 5].

«Исследование взаимного восприятия Республики Корея и России в 2021 году» включает в себя результаты опроса восприятия Кореи россиянами, который был проведен в марте 2021 г., и итоги опроса восприятия России корейцами, проведенного в сентябре 2021 г. В этой статье читатели смогут узнать не только о результатах исследования 2021 г., но и о том, как за 6 лет с 2016 г. изменилось это восприятие и каковы его особенности. Мы надеемся, что данная статья внесет ценный вклад в развитие сотрудничества между двумя странами.

## Основные итоги исследования взаимного восприятия

Основной целью данного исследования было определение «потенциала партнерских связей» между Россией и Республикой Корея, выяснение «причин, препятствующих осуществлению потенциала сотрудничества», «поиск точек соприкосновения взаимных интересов для укрепления сотрудничества между двумя странами».

Опрос граждан Кореи проводился в сентябре 2021 г. исследовательским центром Hankook Research. А опрос граждан России осуществлялся в марте 2021 г. Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Аналогичные опросы были проведены в Корею в 2016 и 2017 гг., а в России – в 2016, 2017 и 2018 гг. Данная статья основана на результатах исследования 2021 г., при этом особое внимание уделялось различиям в восприятии народов обеих стран и его изменениям.

Основное содержание исследования взаимного восприятия Республики Корея и России включает:

- источники информации о другой стране и опыт посещения;
- восприятие стран и населения другой страны;
- восприятие истории, культуры и туризма другой страны;
- оценка потенциала развития экономических отношений обеих стран;
- российско-корейское стратегическое партнерство: перспективы и препятствия;

- представления о текущих вопросах обеих стран в 2021 г. (например, вспышка COVID-19, тридцатая годовщина установления дипломатических отношений между Россией и Республикой Корея).

Метод опроса: выборка опроса репрезентирует население обеих стран по полу, возрасту, уровню образования и типу населенного пункта:

- объем выборки (2021 г.) – 1026 респондентов из Кореи / 1600 респондентов из России;
- тип выборки – случайная / стратифицированная по месту проживания, полу и возрастной группе;
- метод: население Кореи – интернет-опрос / население России – телефонный опрос (САТИ).

## Основные итоги опроса граждан Кореи

### *Уровень осведомленности о России и заинтересованности в ней*

Уровень заинтересованности корейцев в России несколько снизился по сравнению с 2017 г. Основными источниками информации о России были телевидение и Интернет.

Четверо из десяти опрошенных в той или иной мере информированы о России, этот показатель сократился с 51 до 40% по сравнению с 2017 г. 61% корейцев строят представления о России на основе информации из телевизионных передач, далее следуют такие источники, как Интернет (36%), YouTube (29%), школьное/вузовское образование (26%). Среди конкретных источников, известных людей, авторов, передач, интернет-контента, благодаря которым респонденты узнали о России, первое место занимают телевизионные передачи (7%), далее следуют В. Путин (6%), YouTube (6%), Л. Толстой (5%), школьные учебники или школьная программа (5%) [5, с. 46–48].

### *Восприятие России и ее населения*

Для большинства корейцев слово «Россия» устойчиво ассоциируется с Советским Союзом, однако по сравнению с 2016–2017 гг. эти показатели значительно сократились. Что касается отношений жителей обеих стран, доля тех, кто относится к россиянам с доверием и симпатией, немного увеличилась по сравнению с 2017 г., однако пока более половины опрошенных корейцев относятся к россиянам нейтрально, без доверия, но и без антипатии.

Доля корейцев, которые ассоциируют слово «Россия» с Советским Союзом была рекордной и составила 48%. Однако можно проследить, что с течением времени этот показатель постепенно снижался: с 57% в 2016 г. до 56% в 2017 г. и 48% в 2021 г. Слово «Россия» в обще-

ственном сознании корейцев ассоциируется с зимой и холодом (28%), а также с В. Путиным (24%), коммунизмом/коммунистической страной (18%), Советским Союзом (17%), Москвой (11%), медведями (10%) и так далее. Только 11% корейцев имеют опыт использования российских товаров. Наиболее востребованными оказались алкогольные напитки (15%), косметика (12%), куклы (10%), средства от похмелья и шоколад (по 6%). Большинство (55%) корейцев относится к россиянам нейтрально. Доля тех, кто относится позитивно, составила 12%, а негативно – 17% [5, с. 49, 50, 52, 53, 55].

### *Туристическая и культурная привлекательность России*

Туристическая привлекательность России оценивается довольно высоко, однако главными препятствиями для путешествий стали языковой барьер и пандемия коронавируса. Доля респондентов, выражающих заинтересованность в русской культуре, равна доле опрошенных корейцев, которых эта культура не особо интересует.

65% корейцев никогда не были, но хотели бы побывать в России. Среди самых востребованных мест для посещения в России первое место занимает Москва (27%), далее следуют Владивосток (23%), Байкал (15%) и Санкт-Петербург (15%). Главными препятствиями для поездки в Россию являются незнание языка (54%), пандемия коронавируса (39%) и физическая небезопасность пребывания (32%). По мнению опрошенных корейцев, Россия занимает девятое место среди стран, чей опыт по борьбе с коронавирусной инфекцией в 2020 г. был наиболее эффективным. Первое место в этом списке заняла Южная Корея (45%), второе – Израиль (27%), а третье – Германия (13%). Доля опрошенных корейцев, которые (совсем) не заинтересованы в культуре России (43%), немного превысила долю тех, кто выразил в ней (высокую) заинтересованность (41%) [5, с. 56–59, 61].

### *Перспективы и препятствия на пути сотрудничества между Россией и Республикой Корея*

Во-первых, большинство корейцев не видит изменений в текущих отношениях между Россией и Республикой Корея. Процент положительной оценки российско-корейских отношений выше отрицательной, а также распространено мнение о том, что отношения между странами сохраняются без особых изменений.

Доля корейцев, считающих, что за последние год-два отношения между Россией и Южной Кореей «скорее улучшились», немного сократилась по сравнению с 2017 г. (18→15%), а доля тех, кто отмечает «ухудшение отношений между странами», значительно сократилась (17→6%). И наоборот, доля тех, кто отмечал «сохранение отношений между странами», увеличилась с 44 до 60% в 2021 г. Мнения корейцев относительно текущих отношений между странами остались без изменений: доля тех, кто считает отношения между странами «дружественными» и «скорее

дружественными», составила 44% в 2017 г. и 46% в 2021 г., а около трети опрошенных (33 и 28%) оценили их как «скорее недружественные» и «совсем недружественные». Доля тех, кто считает, что сотрудничество с Россией «отвечает интересам Южной Кореи», несколько снизилась (65→61%), однако и показатели варианта «не отвечает интересам» также сократились (17→12%). С другой стороны, доля корейских респондентов, которые «затруднялись ответить», значительно возросла (18→27%), что можно рассматривать как растущую осторожность в отношении сотрудничества с Россией [5, с. 66, 68, 70].

Во-вторых, увеличилась доля тех, кто негативно оценивает перспективы развития отношений между странами. Стоит отметить, что процент негативных взглядов на перспективы российско-корейского сотрудничества увеличивается при осознании текущих разногласий между Россией и США.

Доля корейских респондентов, считающих, что «Россия и Республика Корея уже являются партнерами», осталась на уровне 2017 г. (10% в 2017 г. и 11% в 2021 г.). Не отмечаются изменения и в ответе «не могут стать партнерами» (11% в 2017 г. и 12% в 2021 г.). Однако доля корейцев, которые считают, что «обе страны пока не являются партнерами, но могут ими стать», снизилась с 64 до 59%. 44% опрошенных видят «внешнеполитические проблемы» ключевым препятствием на пути развития отношений между странами, что стало самым высоким показателем и в 2021 г. При упоминании того, что «в настоящее время Россия и США находятся в конфронтации», показатели мнения об укреплении сотрудничества между странами сократились почти на 10–15% в таких сферах, как экономика (40→27%), дипломатия (43→27%) и культура (48→37%) [5, с. 69, 72, 79].

В-третьих, в области экономики половина опрошенных воспринимают Россию в качестве страны-партнера, а доля корейцев, одобряющих конкретные проекты сотрудничества между странами, включая заключение Соглашения о свободной торговле и проекты по освоению Дальнего Востока и Арктической зоны России, весьма высока.

Процент респондентов, ответивших, что в области экономики у Южной Кореи и России складываются «конкурентные отношения», снизился с 24% в 2017 г. до 17% в 2021 г., а доля тех, кто отмечал «партнерские отношения», значительно выросла с 38 до 48%. Процентное соотношение ответов «полностью поддерживаю» и «скорее поддерживаю» заключение Соглашения о свободной торговле между Россией и Южной Кореей повысилось с 61% в 2017 г. до 62% в 2021 г., а показатели вариантов «скорее не поддерживаю» и «совершенно не поддерживаю» увеличились с 7 до 10% каждый. Несмотря на рост негативного отношения, ответы с положительным мнением имеют куда более высокие показатели. Доля корейцев, считающих, что участие южнокорейских компаний в проектах по освоению Дальнего Востока и Арктической зоны «обязательно» или «желательно», снизилась с 78% в 2017 г. до 69% в 2021 г. Доля против этого немного увеличилась с 7 до 14%. Несмотря на рост негативного отношения, показатель положительных ответов куда выше негативных [5, с. 67, 73, 75].

В-четвертых, оценка 30-летия установления дипломатических отношений между Россией и Кореей оказалась выше среднего. Корейские респонденты отметили, что для развития российско-корейских отношений правительству следует сосредоточить внимание на экономическом сотрудничестве.

При оценке 30 лет дипломатических отношений между Кореей и Россией и достижений в различных областях двусторонних отношений (туризм, наука и техника, экономика, культура, политика) средний показатель оказался самым высоким во всех областях, и такие результаты нельзя считать отличной оценкой. Тем не менее области с более высоким показателем положительного отношения граждан – это туристический обмен, научно-техническое и экономическое сотрудничество, в то время как сфера политического сотрудничества имеет более высокий показатель с негативным отношением. Что касается роли правительства, то ответ «расширение экономического сотрудничества» набрал наибольшее число голосов среди опрошенных – 52%, за ним следуют «расширение усилий в политико-дипломатической сфере» (46%), «укрепление публичной дипломатии» (38%) и «активизация общения массовых культур» (30%) [5, с. 65, 77].

## Основные итоги опроса граждан России

### *Уровень осведомленности о Южной Корее и заинтересованности в ней*

За пять лет выросла доля россиян, которые много знают о стране и проявляют интерес к информации о ней, однако данный показатель все еще меньше половины от общего числа опрошенных.

На сегодняшний день лучше всего осведомлены о стране молодые люди (18–24 лет), эта же возрастная группа больше всего интересуется корейской поп-музыкой и корейским языком. За пять лет снизилась доля тех, кто мало или ничего не знает о Корее. Из опрошенных в 2021 г. 5% ответили, что «много знают» о Южной Корее, а 45% сказали, что «знают немного, но хотели бы знать больше». Интернет и телевидение являются основными источниками информации о Южной Корее, причем интернет-сайты чаще выбирают люди молодого возраста. Среди конкретных источников доминируют новостные передачи, телеканалы о путешествиях, YouTube-каналы про путешествия и блоги [5, с. 105, 106, 115, 116].

### *Восприятие Кореи и ее населения*

Россияне считают, что доминирующей особенностью Южной Кореи является промышленное и технологическое развитие, а ВВП Южной Кореи сравним с ВВП Германии или Франции. 60% опрошенных россиян относятся к корейцам нейтрально.

Топоним «Корея» у большинства респондентов ассоциируется и с Северной, и с Южной Кореей. Доля тех, кто соотносит это слово с Южной Кореей, повысилась на 6% по сравнению с 2018 г. и составила 20% в 2021 г., и только 10% связывают это название с Северной Кореей. Две трети опрошенных россиян когда-либо использовали корейские товары. Они воспринимают Южную Корею как промышленно и технологически развитую страну, ВВП которой стоит на одном уровне с Германией, Турцией и Францией. Постепенно растет доля россиян, симпатизирующих этническим корейцам, проживающим в России. В вопросе восприятия жителей других стран наблюдается смещение позитивных оценок в сторону более нейтральных. Такую ситуацию можно объяснить отсутствием за последние год-два социальных контактов и ограничением поездок за границу. В 2021 г. 60% опрошенных россиян оценили свое отношение к корейцам как нейтральное [5, с. 107–109].

### *Туристическая и культурная привлекательность Кореи*

Большинство опрошенных россиян хотели бы посетить страну, интерес к культуре у них постоянно растет. Отмечается рост интереса к корейской кухне, косметике и поп-музыке.

Туристическая привлекательность Южной Кореи за пять лет выросла на 11%, при этом 59% опрошенных россиян хотели бы посетить страну. За последние три года культурный фактор стал одним из основных элементов в образе Южной Кореи (увеличился на 9%), интерес россиян к корейской культуре продолжает расти. Среди различных аспектов культуры можно отметить рост интереса к корейской кухне, косметике и поп-музыке (особенно среди молодого поколения). По мнению опрошенных, в 2020 г. Южная Корея заняла третье место среди стран, чей опыт в борьбе с коронавирусом оказался наиболее эффективным [5, с. 107, 111, 112, 114].

### *Перспективы и препятствия на пути двустороннего сотрудничества между Россией и Республикой Корея*

Во-первых, 80% опрошенных среди россиян воспринимают текущие отношения России и Южной Кореи преимущественно дружественными (доля позитивных оценок выросла на 12% за три года). В 2021 г. 58% опрошенных россиян оценили отношения между странами в области экономики как партнерские, а доля тех, кто считает, что сотрудничество со страной выгодно для России, составила 65% [5, с. 117, 119].

Во-вторых, однако в 2021 г. доля тех, кто полагает, что «за последние год-два отношения между странами скорее улучшились», сократилась (34→20%), то же касается и ответа «уже являются партнерами» (16→11%). Внешнеполитические проблемы остаются ключевым препятствием на пути развития отношений между странами (41% в 2021 г. и 48% в 2018 г.). При упоминании о том, что «Южная Корея и США являются союзниками», доля

россиян, считающих, что сотрудничество между Россией и Южной Кореей активизируется во всех сферах, включая экономику (35→25%), дипломатию (35→26%), культуру (46→38%), снизилась примерно на 8–10% [5, с. 119, 121, 122].

В-третьих, за пять лет более чем вдвое выросло число россиян, считающих Южную Корею стратегическим партнером в вопросе развития Дальнего Востока (14→31%). Соглашение о свободной торговле между Россией и Южной Кореей поддерживают 90% респондентов (и 98% жителей ДФО). Опрошенные стали чаще ассоциировать Корею со страной с высокими технологиями, а наиболее перспективными направлениями сотрудничества двух стран по-прежнему остаются медицина, туризм и передовые технологии [5, с. 107, 120, 121].

В-четвертых, при оценке 30 лет дипломатических отношений между Кореей и Россией и достижений в различных областях двусторонних отношений (туризм, наука и техника, экономика, культура и политика) средний показатель оказался самым высоким во всех областях, и такие результаты нельзя считать отличной оценкой. Тем не менее области с более высоким показателем положительного отношения граждан – это туристический обмен, научно-техническое сотрудничество, экономическое сотрудничество, в то время как сфера политического сотрудничества имеет более высокий показатель с негативным отношением [5, с. 117].

## Сопоставление восприятия стран и народов России и Кореи

### *Уровень информированности и заинтересованности друг в друге жителей двух стран*

Информированность о другой стране и заинтересованность в ней среди населения двух стран постоянно растет (в 2021 г. этот показатель среди корейского населения сократился), однако пока эта цифра меньше половины от общего числа опрошенных. Главным источником информации о другой стране являются Интернет и телевидение.

### *Восприятие другой страны и ее населения*

Доля корейцев, ассоциирующих слово «Россия» с Советским Союзом, по-прежнему достаточно высока, однако в 2021 г. данный показатель составил меньше 50%. Причем две трети опрошенных россиян ассоциируют слово «Корея» как с Южной, так и с Северной Кореей. Слово «Россия» для корейцев ассоциируется с зимой, холодом, В. Путиным, коммунистическим государством и Советским Союзом, а топоним «Корея» для россиян – с промышленным и технологическим развитием и корейской культурой. Две трети российских респондентов когда-либо использовали корейские товары (бытовую технику, косметику, автомобили, мобильные телефоны), а доля

корейцев, использующих российские товары (алкоголь, косметику, куклы) составила лишь 11% от числа опрошенных. Более половины опрошенных обеих стран относятся к гражданам другой страны нейтрально.

### ***Туристическая и культурная привлекательность другой страны***

Более половины опрошенных среди жителей обеих стран выразили желание посетить другую страну. Доля россиян, проявляющих интерес к корейской культуре, больше 50%, а интерес корейцев к российской культуре составил меньше 50%.

### ***Перспективы и препятствия на пути сотрудничества между странами***

Доля опрошенных корейцев, которые считают отношения России и Южной Кореи преимущественно дружественными, меньше 50%, и наоборот, 80% российских респондентов воспринимают их положительно. Доля респондентов обеих стран, которые отмечают, что «за последние год-два отношения России и Южной Кореи скорее улучшились», сократилась. Доля корейцев, которые отмечают, что страны «пока не являются стратегическими партнерами, но могут ими стать», также снизилась в 2021 г. по сравнению с 2017 г. Доля опрошенных россиян, считающих, что страны «уже являются партнерами», также сократилась в 2021 г. по сравнению с 2018 г. Доля жителей двух стран, которые положительно оценивают текущие или будущие отношения между странами, немного сократилась. «Внешиполитические проблемы» остаются основным препятствием на пути развития отношений между странами. Главной причиной можно рассматривать союзнические отношения Южной Кореи и США, в то время как Россия и США находятся в конфронтации. Доля тех, кто считает сотрудничество двух стран выгодным для своей страны, а также тех, кто одобряет экономическое сотрудничество и поддерживает заключение Соглашения о свободной торговле и сотрудничество в сферах освоения Дальнего Востока и Арктической зоны, достаточно высока, причем среди ответов россиян этот показатель выше, чем среди ответов корейской стороны. Оценка 30-летних дипломатических отношений между Кореей и Россией в целом средняя, россияне по-прежнему оценивают их выше, чем корейцы. На вопрос: «В каких сферах сотрудничество между Южной Кореей и Россией должно развиваться в первую очередь?» – корейцы в 2021 г. ответили, что это должны быть «промышленность и энергетика», «торговля», «политика и дипломатия», ответ россиян выглядит следующим образом: «медицина», «туризм и общение», «высокие технологии».

## Заключение

На основании проведенного исследования можно сделать следующие основные выводы.

- В восприятии корейцев значительных изменений двусторонних отношений не наблюдалось. Немного сократилась доля корейских респондентов, выражающих положительное отношение к политическому сотрудничеству, позитивные настроения можно наблюдать и в отношении сотрудничества в сфере экономики. По мнению опрошенных корейцев, правительству стоит прилагать больше усилий для сотрудничества в экономической сфере.

- Также не наблюдается значительных изменений в восприятии россиянами отношений двух стран. Немного сократилась доля тех, кто положительно оценивает перспективы текущих двусторонних отношений, так же как и корейцы, россияне позитивно относятся к экономическому сотрудничеству, называя медицину, туризм, гуманитарный обмен и высокие технологии перспективной сферой сотрудничества.

- Как показал анализ результатов опроса, сотрудничество Южной Кореи и США в качестве союзников и конфронтация между Россией и США являются основным препятствием на пути развития отношений между Россией и Кореей. Внешнеполитические проблемы остаются главным препятствием, однако значимость этого фактора продолжает снижаться. В то же время процент тех, кто считает, что информации о странах недостаточно, продолжает увеличиваться.

- Таким образом, по мнению общественности, практическим и эффективным способом развития двусторонних отношений может стать обмен в сфере экономики, медицины, туризма и культуры на уровне частного сектора и местных органов власти, а не политико-дипломатическое сотрудничество на государственном уровне.

- В восприятии другой страны оба народа не обладают достаточными знаниями и интересом и относятся друг к другу нейтрально. Корейцы все еще связывают Россию с образами прошлого – Советским Союзом, коммунистической страной и коммунизмом. Россияне же связывают Южную Корею с современными понятиями, такими как развитие промышленности и технологий и корейская культура. Оба народа выражают желание посетить другую страну, при этом интерес к культуре чуть более высок у россиян. Граждане обеих стран выступают за экономическое сотрудничество, в этом вопросе также видны более высокие показатели у жителей России.

- Что касается корейских респондентов, то самым главным фактором, влияющим на разницу в восприятии, оказался возраст. Поэтому необходимо предоставлять больше информации о России более младшей возрастной группе и формировать более положительный образ России у старшей возрастной группы.

- Туризм может стать важным средством для улучшения восприятия людей другой страны. Что касается Южной Кореи, изменение сообщений СМИ может оказать влияние на улучшение восприятия России, однако это требует дополнительных исследований.

## Библиографический список

1. Баскакова Ю. М., Чой Ву Ик. Россия и Корея: образы стран по данным сравнительного исследования. М.; Сеул: Ихван, 2018. 96 с.
2. Овакимян А. Образ Кореи в общественном мнении россиян // Вестник общественного мнения. 2013. № 2. С. 45–55.
3. Федоров В. В., Чой Ву Ик и др. Россия и Корея: образы стран по данным сравнительного исследования. М.; Сеул: Ихван, 2016. 89 с.
4. Федоров В. В., Чой Ву Ик и др. Россия и Корея: образы стран по данным сравнительного исследования. М.; Сеул: Ихван, 2017. 101 с.
5. Чой Ву Ик. Исследование взаимного восприятия Кореи и России в 2021 году. Сеул: Дахэ, 2022. 143 с.
6. 송정수 · 김세일. 「한국 대학생들의 러시아 국가이미지 연구」, 『A Search of Enhanced Cooperation and Mutual Recognition between Korea and Russia』, 2015년 6월 27일 KASEUS 주관 국제학술대회 자료집, 2015. 33–42쪽.
7. 윤영기 · 김슬기. 「러시아에서 한국의 국가 이미지 — 러시아 대학생들의 동북아 국가 이미지와 인식차이 비교분석」, 『Russia & Russian Federation』, 한국외국어대학교 러시아연구소, 2012. Vol. 3. No. 3. P. 46–51쪽.
8. 최진희. 「한러수교 20주년과 문화교류」, 『외국학연구』, 2011. 제18집. 383–400쪽.
9. 홍완석. 「제4장 러시아 문화수요 설문조사 및 분석」, 『한-러 문화교류 기초조사』, 서울: 문화체육관광부, 2009. 105–198쪽.

Получено редакцией: 09.02.2023

### СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

**Чой Ву Ик**, кандидат социологических наук, профессор Института российских исследований Университета иностранных языков Ханкук

DOI: 10.19181/vis.2023.14.2.9

## Research of Mutual Perception of the Republic of Korea and Russia in the Period 2016–2021<sup>1</sup>

Wooik Choi

Institute of Russian Studies of the Hankuk University of Foreign Studies, Seoul, Republic of Korea

E-mail: wooikchoi@gmail.com

ORCID: 0000-0003-2014-1794

<sup>1</sup> This work was supported by the Hankuk University of Foreign Studies Research Foundation in 2022.

**For citation:** Wooik Choi. Research of mutual perception of the Republic of Korea and Russia in the period 2016–2021. *Vestnik instituta sotziologii*. 2023. Vol. 14. No. 2. P. 136–148. DOI: 10.19181/vis.2023.14.2.9; EDN: HYAMCU

**Abstract.** The study of the mutual perception of Korea and Russia can be considered an important form of cultural exchange for understanding the perception of the people and culture of another country. In addition, this project explores obstacles to the development of bilateral relations and possible points of contact for cooperation, that helps to determine the direction for strengthening the strategic partnership. This article is based on the results of the 2021 study, with particular attention to the differences in perceptions of the peoples of both countries and its changes since 2016.

Koreans still associate Russia with images of the past – the Soviet Union, a communist country, and communism. Russians associate South Korea with modern concepts such as the development of industry and technology and Korean culture. Both peoples express a desire to visit another country, while the interest in culture is slightly higher among Russians.

There are no significant changes in the perception of Koreans in bilateral relations. The proportion of Korean respondents expressing a positive attitude towards political cooperation has slightly decreased, positive sentiments can also be observed in relation to cooperation in the economic sphere. There are also no significant changes in Russians' perception of relations between the two countries. The proportion of those who positively assess the prospects for current bilateral relations has slightly decreased, just like the Koreans, the Russians have a positive attitude towards economic cooperation.

As the analysis of the survey results showed, cooperation between South Korea and the United States as allies and confrontation between Russia and the United States is the main obstacle to the development of relations between Russia and Korea. Foreign policy problems remain a decisive factor in the development of cooperation. Thus, in public opinion, a practical and effective way to develop bilateral relations can be an exchange in the field of economy, medicine, tourism and culture at the level of the private sector and local authorities, rather than political and diplomatic cooperation at the state level.

**Keywords:** Russian-Korean relations, survey, mutual perception, cultural exchange, economic cooperation

## References

1. Baskakova Yu. M., Choi Wooik. Russia and Korea: images of countries according to a comparative study. Moscow, Seoul, Ihwan, 2018: 96 (in Russ.).
2. Ovakimyan A. The image of Korea in the public opinion of Russians. *Vestnik obshchestvennogo mneniya*, 2013: 2: 45–55 (in Russ.).
3. Fedorov V. V., Choi Wooik et al. Russia and Korea: Images of countries according to a comparative study. Moscow, Seoul, Ihwan, 2016: 89 (in Russ.).
4. Fedorov V. V., Choi Wooik et al. Russia and Korea: Images of countries according to a comparative study. Moscow, Seoul, Ihwan, 2017: 101 (in Russ.).
5. Choi Wooik. Study of mutual perception of Korea and Russia in 2021. Seoul, Dahe, 2022: 143 (in Russ.).
6. Song Jung Soo, Kim Se Il. Russia's Images in the Eyes of Korean Students. In A Search of Enhanced Cooperation and Mutual Recognition between Korea and Russia. Seoul, KASEUS, 2015: 33–42 (in Korean).
7. Yoon Youngki, Kim Seulki. National Image of Korea in Russia – Comparative Analysis of the East North Asian National Image and perception difference of Russian University Students. *Russia & Russian Federation*, 2012: 3: 3: 46–51 (in Korean).
8. Choi Jinhee. 20th anniversary of diplomatic relations between Korea and Russia and Cultural exchange. *The Journal of Foreign Studies*, 2011: 18: 383–400 (in Korean).
9. Hong Wan Suk. A Basic Survey on Cultural Exchange between Korea and Russia. Seoul, Ministry of Culture, Sports and Tourism, 2009: 105–198 (in Korean).

The article was submitted on February 09, 2023

## INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

**Wooik Choi**, Candidate of Sociological Sciences, Professor,  
Institute of Russian Studies of the Hankuk University of Foreign Studies